

「2025 의료관광 유치업체 성장 지원사업」 공모 요강

'25. 5. 23.(금) / 의료웰니스팀

1

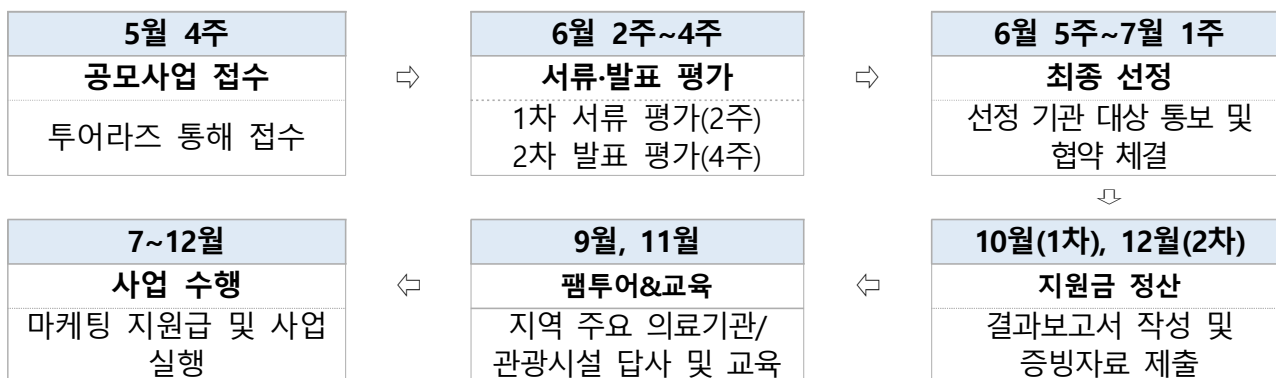
사업개요

□ 사업목적

- 의료관광객 유치업체(여행사 등) 역량에 따른 수준별/단계별 맞춤형 육성 프로그램 운영을 통한 의료관광 업계 동반 성장 지원 및 산업군 확대
- “의료+관광” 결합 관광상품 개발 등 위해 국내 의료관광 유치업체/대상 의료관광 상품개발 마케팅 및 교육 지원

□ 사업개요

- 사업명: 2025년 의료관광객 유치업체 성장 지원사업
- 선정규모: 의료관광객 유치업체 12개소
- 추진방식: 공모를 통한 상품 선정, 협약체결 및 관측지원
- 주요내용
 - (교육) 주력시장별 마케팅 방향, 의료관광 상품화 방법 등
 - (마케팅) 해외 바이어/소비자 직접 마케팅 지원
 - (네트워킹) 지자체, 웰니스, 공연, 숙박 등 관광업계와 네트워크 구축 지원
 - (팸투어) 지역 소재 의료기관 및 관광콘텐츠 상품화를 위한 팸투어 지원
- 사업기간: 2025년 6~12월
- 추진일정

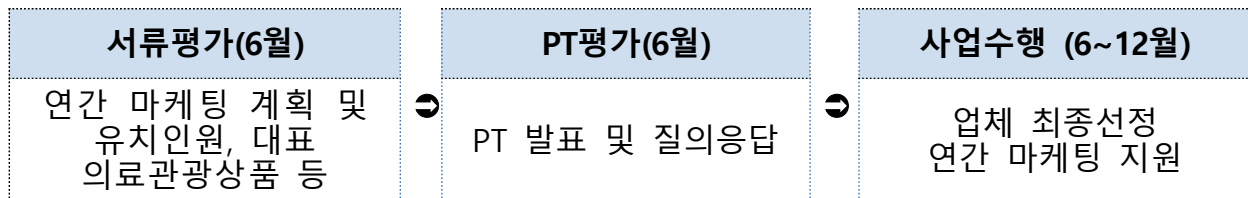


2

공모개요

□ 신청방법

- 공모방법: 공사 한국관광산업포탈 투어라즈(touraz.kr) 내 공모/공고
확인 후 투어라즈 통해 제출 (타 채널 제출 불인정)
- 모집대상: 의료관광객 유치업체 12개소
 - 자격조건: 외국인환자유치등록업 보유 및 의료관광비즈니스센터
유치업체
 - ※ '21-'24년도 지원사업 기 선정업체도 참여 가능
 - ※ 타기관(중앙부처, 지자체 등)의 유사 지원사업 중복 참여 불가 원칙이나, 타기관에
제출한 사업과 차별화된 사업계획서 제출 시 공사에서 검토 후 인정 예정
 - ※ '본 사업'과 같이 공사 타부서 사업(관광벤처사업 등) 통해 비용 지원을
받는 선정업체는 신청 불가능(단, 비용 지원이 아닌 경우 신청 가능)
- 접수기간: 2025. 5. 26.(월) ~ 6. 11. 14:00까지 (기한연장 X)
- 선정절차



- 모집구분

시기	구 분	선정규모	지원금액	비 고
1차 지원	의료관광 성숙 업체	8개	10백만 원	협약서에 의거 마케팅 지원금 10백만 원 지급 후 마케팅계획 이행여부·모객인원·매 출액·성장규모 등 다각도로 평가(11월말)하여 상위업체 대상 인센티브 추가 지급
	의료관광 초기 진입 업체	4개	10백만 원	
2차 지원	의료관광 성숙 업체	5개*	최우수-15백만 원(1개)	
			우수-10백만 원(1개)	
	의료관광 초기 진입 업체		장려-5백만 원(3개)	
합 계		12개	160백만원	

* 의료관광 초기 진입 유치업체 역량 강화 지원 위하여 외국인환자유치업 등록일 기준
5년 초과여부 등 고려하여 업체 수 할당하여 선정 예정

□ 주요 지원내용

○ 지원사항

- (공통) 선정업체 대상 팸투어(2회) 및 교육(4회) 제공

구 분	세부내용
의료·웰니스 팸투어 (2회)	<ul style="list-style-type: none"> · 지방 소재 의료관광 프로그램 글로벌 상품화 가능성 검토 및 신규코스 발굴 · 지방 소재 우수 의료기관 소개 및 B2B(업무협약) 지원 및 협력 강화 · 국내 웰니스시설-의료관광 유치업체 간 전략적 네트워크 구축
역량강화 교육 (4회)	<ul style="list-style-type: none"> · 의료관광 유치업체의 역량에 따른 수준별/단계별 맞춤형 교육 제공 · 외부 전문가 초빙 해외 시장별 마케팅 전략 및 트렌드 분석 · 지방 소재 우수 웰니스관광콘텐츠, 신규 관광콘텐츠, 방한 의료관광 현황, 마케팅 트렌드, 상품개발 등 다채로운 마케팅 콘텐츠 소개 등 교육 실시

※ 주요내용

1. 참가대상: 성장 지원사업 선정 의료관광 유치업체 12개소 (기관당 최대 2명)
2. 운영계획: 분기별 1회(3,4분기)
3. 운영방식
 - 지역 의료기관 및 주요 웰니스관광지 답사를 위한 팸투어 진행
 - 팸투어 연계 전문가 초청 의료관광 역량 강화 교육 실시

- (1차) 선정업체 대상 마케팅 지원비 지급: 1개사 10백만 원
- (2차) 업체 마케팅계획 이행여부 평가(11월)하여 상위업체 대상 인센티브 추가 지급, 전체 상위 2개사(최우수, 우수) 경우 차년도 해외행사 우선 선발

구 분	1차 지원금액	2차 지원금액			
		최우수(1개)	우 수(1개)	장 려(3개)	일 반(7개)
성숙업체	10백만 원	15백만 원	10백만 원	5백만 원	미지급
초기업체	10백만 원				

○ 전년대비 변경사항

구 분	2024	2025	비 고
선정 업체수	14개	12개	수혜업체 축소(14개→12개) 단, 선발 및 절차를 통해 엄선된 업체 대상 집중 성장 지원
선정 상품수	X	12개 (업체별 최소 1개)	업체별 상품개발·판매 내실화
지원예산	X	160백만 원	총 지원예산 확대 (업체 최대 250백만 원)

□ 정산 지침 ☞ 지침 미준수 관련 비용은 환수 및 정산 불가

○ 기본지침

지원분야	정의 및 집행기준	세부내용
마케팅 지원	해외마케팅 및 상품 판촉에 소요되는 온·오프라인 비용	<ul style="list-style-type: none"> · 홍보물 제작(번역, 감수, 디자인 등) · 파트너사 공동 모객광고 등 프로모션 · 의료관광 박람회, 세미나, 설명회, 상담회 등 개최 및 참가 · 바이어 초청 팸투어

※ 지출 시 유의사항

1. 해외 지출 경비는 반드시 사전 검토 및 승인 필요(계약서 등)
2. 사무실 소모품 구입, 무분별한 기념품 제작·배포, 과도한 상품할인 등은 지출 불가
3. 타기관 출장비(항공료, 숙박비 등), 인건비 및 접대비 등 경상경비 지출 불가
 - * 단, 공사 주관 해외 홍보마케팅 행사 참가 시 항공료, 숙박비에 한해 지출 가능 (공사 사전 협의 필수)
4. 사업 승인 후 불가피한 사유로 취소 또는 변경이 필요한 경우 공사 검토 요청 및 재승인 필요
5. 지원금은 최종 승인된 예산집행 계획에 준하여 집행하며, 목적 외 사용 금지

○ 세부지침

- 연내 상품개발 및 모객 가능한 의료관광 상품의 기획서 제출 필수
- 현실적인 모객목표 제시 요망, 선정 상품 이용 의료관광객 대상 설문 조사 실시 필수
- 향후 3년간('25~27년) 공사 요청 시 해당 상품의 모객실적 제출 필수
- 상품 기획서는 일정, 가격, 숙식, 관광요소, 협력병원에 대한 소개 등 자세한 설명이 포함되어야 함
 - * 관광요소는 최소 1개 이상 반드시 포함
- 사업에 제출한 모든 서류는 공사 사업의 용도로만 사용되며, BP사례에 선정된 업체의 활동의 경우 외부 홍보활동에 사용될 예정(기업정보 제외)
- 제출서류 내용은 허위로 기재해서는 안 되고, 모든 기재사항을 객관적으로 입증할 수 있어야 하며, 허위사실이 발견되면 추후 선정된 경우에도 취소될 수 있음
- 후속 지원사항(상품홍보, 모객지원, 박람회/설명회 참가 우선지원 등)은 예산, 현지상황 등 공사 사정에 따라 달라질 수 있음
- 공사 정산지침(붙임 참고)에 의거하여 정산·실적보고서 작성 후 증빙자료와 함께 공사에 제출하며, 전문 회계법인의 정산서류 검토과정에서 보완자료 요청 시 선정업체는 자료 제출에 적극적으로 임해야함
- 공사 정산지침(붙임 참고)에 의거하여 정산·실적보고서 작성 후 증빙자료와 함께 공사에 제출하며, 전문 회계법인의 정산서류 검토과정에서 보완자료

- 사업 승인 후 불가피한 사유로 사업취소 또는 변경이 필요한 경우 공사검토 및 재승인 필요
- 접수 이후에는 제출한 모든 서류는 수정 불가하고, 선정 후 특별한 사유 없이 계획 내용을 변경할 수 없음

3

참가기관 선정

□ 선정방법

○ 서류·발표 심사평가를 통한 선정

- (1차 서류심사) 신청서 및 사업계획서 기반 1차 선정 (1.5배수 내외)
- (2차 발표심사) 사업계획서 활용 업체별 PT발표를 통해 최종 선정
- * 발표(10분) + 질의응답(10분)으로 구성

단 계	일 정	내 용
사업공고	(5월 4주)	참여기업 모집
▼		
1차 서류심사	(6월 2주)	신청서 및 사업계획서(20페이지 내외) 기반 1차 선정 (1.5배수 내외)
▼		
2차 발표심사	(6월 4주)	업체별 PT발표 및 질의응답을 통해 최종 선정
▼		
평가 및 선정	(6월 4주)	참여기업 선별 및 선정
▼		
선정 발표	(6월 5주)	최종 선정 업체 발표
▼		
오리엔테이션	(7월 1주)	선정기관 대상 오리엔테이션 실시

4

제출방법

□ 제출방법

- 제출기간: 2025. 5. 26.(월) ~ 6. 11.(수) 14:00
- 제출방법: 공사 투어라즈(touraz.kr) 공고/공모 시스템을 통해 접수
 - 접수 확인 후 유선 전화로 접수 확인 연락 필수
(업체 미확인으로 인한 접수 누락 발생 시 공사 책임 없음)
 - 원활한 접수를 위하여 미리 투어라즈 사이트 가입 권유

□ 제출서류

- 공모분야별 제출서류는 아래 표를 참고하여 참가신청서류 서식(별첨) 양식에 작성 및 제출
- 제출서류

순번	서류명	참고사항
1	참가신청서	- 대표자 서명 또는 날인 후 PDF로 제출
2	사업자등록증 사본	- 사업자등록증 사본 날인 1부
3	외국인환자 유치등록증 사본	- 외국인환자 유치 등록증 사본 1부
4	사업계획서 (상품기획서 포함)	- 20페이지 내외 PPT, PDF 제출(자유 양식) - 제출 PPT 폰트 포함 제출 - 평가 기준을 반영하여 작성 권장 - 의료·웰니스 관광 상품화 전략 및 글로벌 시장 진출 계획을 반영하여 작성 권장 - 첨부파일 내 상품기획서 서류 작성
5	개인정보수집이용동의서	- 서명 또는 날인 후 PDF로 제출
6	외국인환자유치실적 조회 동의서	- 첨부파일 내 동의서 작성

- 선정방법: 서류·발표 심사평가를 통한 선정
- 선정발표일: 서류(6월 3주) 및 PT발표(6월 5주) 예정

5
문의처
☐ **문의처**

구 분	담당부서	담당자	연락처
사업담당자	한국관광공사 의료웰니스팀	김도희 차장 심경섭 대리	033-738-3378
사업문의 접수처	한국의료관광비즈니스센터		02-752-2102~04/2122

* 사업문의는 한국의료관광비즈니스센터로 접수하시면, 사업담당자 확인
통해 안내해드리겠습니다.

붙임: 평가 기준 각 1부. 끝.

붙임1
1차 서면평가 기준
☐ **평가기준**

평가 항목	평가 내용	배점
I. 기술능력평가 (계량+비계량)		100
I. 제안사 평가(계량)		30
의료관광객 유치실적 (상대평가)	○ '22~'24년 연도별 전체 의료관광객 유치 실적	5
	○ '22~'24년 타깃시장별 의료관광객 유치 실적	5
	○ '22~'24년 전체 및 타깃시장별 의료관광객 유치 성장률	20
II. 과업수행능력(비계량)		70
해외시장 분석능력 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 유치 타깃 외에 신규시장 개척 여부 등 ○ 타깃 시장 설정 근거 및 시장분석 등 	20
마케팅 역량 및 상품경쟁력 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 네트워크(협력 병원, 판매 경로) 정량 제시 및 온오프라인 마케팅 협업전략 제안 <ul style="list-style-type: none"> * 협력 의료기관명 및 소개 반드시 기입 및 제출 ○ 타깃시장 현지 공략 방안(해외 네트워크 활용) 등 <ul style="list-style-type: none"> * 해외 협력기관 보유 시 기입 권고 ○ 상품화를 통한 예상 모객성과(의료관광객수 및 매출) ○ 외국어 가능 인력 배치 등 	30
사업수행능력 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자부담 또는 협력사 예산 부담 계획, 공사 지원예산의 효율적 운영 여부 ○ 사업 참여 인력의 전문성(인원수, 조직 구성, 경력 등) ○ 정부 및 공공기관 인증, 표창, 공고 선정 이력 등 	20
합 계		100

붙임2
2차 PT평가 기준
☐ **평가기준**

평가 항목	평가 내용	배점
I. 기술능력평가 (계량+비계량)		100
I. 제안사 평가(계량)		30
1차 서면평가	○ 1차 서면평가 점수로 환산 평가	30
II. 과업수행능력(비계량)		70
마케팅 역량 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 마케팅(홍보) 추진실적 및 타깃시장 대상 효과적인 마케팅 방안 도출 여부 ○ 국내외 네트워크(협력 병원, 판매 경로) 정량 제시 및 온오프라인 마케팅 협업전략 제안 <ul style="list-style-type: none"> * 협력 의료기관명 및 소개 반드시 기입 및 제출 ○ 타깃시장 현지 공략 방안(해외 네트워크 활용) 등 <ul style="list-style-type: none"> * 해외 협력기관 보유 시 기입 권고 ○ 외국어 가능 인력 배치, 다국어 홈페이지, SNS 등 운영현황 등 	30
상품경쟁력 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상품 경쟁력(가격, 양질의 의료서비스, 양질의 관광상품 포함 등) 확보 여부 ○ 주요 타깃 선정 적절성, 의료와 관광의 연결 적절성 ○ 타깃시장별 의료와 K-컬처(웰니스 등) 융합관광 상품 기획 등 	20
모객 가능성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상품화를 통한 예상 모객성과(의료관광객수 및 매출) ○ 모객 위한 세부적인 판촉방안 등 	20
합 계		100

* 실무를 총괄할 PM이 직접 프리젠테이션 실시