

# 사업계획서 [참고용]

## 1

### 일반 현황

#### 회사 소개

(신청기관 소개 자유롭게 기술, 12pt로 1페이지 이내)

- 주력국가, 주요사업 내용, 관련 분야 수행실적 등에 대해 자유 기술

해당 파일은 참고용으로 PPT 제출 필수

#### 참여인력 정보

(기획한 의료관광 상품 운영 담당 인력 정보 기술)

No.	소속기관	성명	직급	담당업무

상품 소개	(신청기관 소개 자유롭게 기술, 12pt로 1~2페이지 이내)																		
상품명	건강검진 상품																		
타깃 시장	중국, 일본, 동남아 등																		
모객목표(명)	500명	예상매출액(원)	300,000,000원																
상품 특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국 우수 건강검진센터 연계된 건강검진 프로그램</li> <li>○ 의료관광 러시아어 전문 코디네이터 전 일정 동반</li> <li>○ 검진 후 증상 발견 시 즉각 상급종합병원 예약 가능</li> <li>○ 면역, 건강증진이 가능한 한국 우수 웰니스시설 방문</li> </ul>																		
기획 및 마케팅 전략 (가격, 타깃, 판촉 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 타깃계층 : 중국, 일본, 동남아 40~50대 남녀</li> <li>○ 판촉               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 파트너사 '000' 제휴를 통한 고객 확보</li> <li>- 온라인 프로모션을 통한 상품 모객 홍보</li> <li>- 기존 자사 홈페이지를 통한 홍보</li> </ul> </li> </ul>																		
주요설명 (일정, 숙박/식사, 관광지, 협력 병원 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상품 안내</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>기간</th><th>가격</th><th>포함사항</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기본건강검진</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>프리미엄 건강검진</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>VIP 대상 건강검진</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품 특징 설명</li> </ul>			구분	기간	가격	포함사항	기본건강검진				프리미엄 건강검진				VIP 대상 건강검진			
구분	기간	가격	포함사항																
기본건강검진																			
프리미엄 건강검진																			
VIP 대상 건강검진																			
기대 성과 (목표 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계량 : 홍보영상 조회수 00건 등, 설명회 00명 참가 등</li> <li>○ 비계량 :</li> </ul>																		
추진 일정	<table border="1"> <thead> <tr> <th>세부 추진내용</th><th>2분기</th><th>3분기</th><th>4분기</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>홍보영상 제작</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>설명회 개최</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>			세부 추진내용	2분기	3분기	4분기	홍보영상 제작				설명회 개최							
세부 추진내용	2분기	3분기	4분기																
홍보영상 제작																			
설명회 개최																			
소요 예산	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업비 : 총 33,000,000원</li> <li>- 공사 지원금 : 30,000,000원</li> <li>- 자부담 : 3,000,000원</li> </ul>																		

1

상품 구성

(기획한 의료관광 상품에 대해 자유롭게 기술, 12pt 1~2페이지)

- 타깃시장 선정 배경, 해당 상품/ 마케팅의 가격경쟁력, 상품경쟁력(매력도) 등 자유기술
- 상품 일정, 기간, 가격, 숙박/식사, 관광지, 협력 병원, 상품사진 등 상품 내용 상세기술
- 의료-관광지 연계성 등 시너지 효과 설명 등

○ 타깃 선정 배경

-

○ 추진방향

-

○ 상품특성

-

○ 상품 경쟁력

-

○ 상품 세부내용 \* 일정, 기간, 가격, 숙박/식사, 관광지, 협력병원, 의료서비스 등

-

- 상품사진


2	마케팅 역량	(기획 상품의 마케팅 전략을 상세히 기술, 12pt로 1~2페이지 이내)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품 내용에 부합하는 마케팅 방안 자유 기술 (온/오프라인 마케팅, 광고, 언론홍보, 네트워크 연계, 관계자 초청 팸투어 등)</li> <li>- 타깃시장에 어필할 수 있는 효과적인 마케팅 방법 기술</li> <li>- 단독 마케팅 외 국내외 관계 기관/파트너 융복합 공동 마케팅 등 자유 기술</li> </ul>		

3	상품화 및 모객 가능성	(상품의 실제 활용 방안, 국내외 네트워크 유치 활동, 외국인 환자 유치 전략에 대해 기술, 12pt로 1페이지 이내)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 파트너 네트워크 등 자유기술, 이전에 추진해서 성공한 사례 기술</li> <li>- 예상 모객 인원수, 예상 수입 산출효과 기술</li> </ul>		

**□ 평가기준**

평가 항목	평가 내용	배점
<b>I. 기술능력평가 (계량+비계량)</b>		<b>100</b>
<b>I. 제안사 평가(계량)</b>		<b>30</b>
<b>의료관광객 유치실적 (상대평가)</b>	○ '22~'24년 연도별 전체 의료관광객 유치 실적	5
	○ '22~'24년 타깃시장별 의료관광객 유치 실적	5
	○ '22~'24년 전체 및 타깃시장별 의료관광객 유치 성장률	20
<b>II. 과업수행능력(비계량)</b>		<b>70</b>
<b>해외시장 분석능력 (20점)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기존 유치 타깃 외에 신규시장 개척 여부 등</li> <li>○ 타깃 시장 설정 근거 및 시장분석 등</li> </ul>	20
<b>마케팅 역량 및 상품경쟁력 (30점)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내외 네트워크(협력 병원, 판매 경로) 정량 제시 및 온오프라인 마케팅 협업전략 제안                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 협력 의료기관명 및 소개 반드시 기입 및 제출</li> </ul> </li> <li>○ 타깃시장 현지 공략 방안(해외 네트워크 활용) 등                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 해외 협력기관 보유 시 기입 권고</li> </ul> </li> <li>○ 상품화를 통한 예상 모객성과(의료관광객수 및 매출)</li> <li>○ 외국어 가능 인력 배치 등</li> </ul>	30
<b>사업수행능력 (20점)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자부담 또는 협력사 예산 부담 계획, 공사 지원예산의 효율적 운영 여부</li> <li>○ 사업 참여 인력의 전문성(인원수, 조직 구성, 경력 등)</li> <li>○ 정부 및 공공기관 인증, 표창, 공고 선정 이력 등</li> </ul>	20
<b>합 계</b>		<b>100</b>

**□ 평가기준**

평가 항목	평가 내용	배점
<b>I. 기술능력평가 (계량+비계량)</b>		<b>100</b>
<b>I. 제안사 평가(계량)</b>		<b>30</b>
<b>1차 서면평가</b>	○ 1차 서면평가 점수로 환산 평가	30
<b>II. 과업수행능력(비계량)</b>		<b>70</b>
마케팅 역량 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기존 마케팅(홍보) 추진실적 및 타깃시장 대상 효과적인 마케팅 방안 도출 여부</li> <li>○ 국내외 네트워크(협력 병원, 판매 경로) 정량 제시 및 온오프라인 마케팅 협업전략 제안                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 협력 의료기관명 및 소개 반드시 기입 및 제출</li> </ul> </li> <li>○ 타깃시장 현지 공략 방안(해외 네트워크 활용) 등                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 해외 협력기관 보유 시 기입 권고</li> </ul> </li> <li>○ 외국어 가능 인력 배치, 다국어 홈페이지, SNS 등 운영현황 등</li> </ul>	30
상품경쟁력 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상품 경쟁력(가격, 양질의 의료서비스, 양질의 관광상품 포함 등) 확보 여부</li> <li>○ 주요 타깃 선정 적절성, 의료와 관광의 연결 적절성</li> <li>○ 타깃시장별 의료와 K-컬처(웰니스 등) 융합관광 상품 기획 등</li> </ul>	20
모객 가능성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상품화를 통한 예상 모객성과(의료관광객수 및 매출)</li> <li>○ 모객 위한 세부적인 판촉방안 등</li> </ul>	20
<b>합 계</b>		<b>100</b>

\* 실무를 총괄할 PM이 직접 프리젠테이션 실시