

2014 KIMTC [한국국제의료관광컨벤션]

개최계획(안) 및 참가기관 모집

한국관광공사 의료관광사업단 2013.4.9

1 행사목적 및 추진방향

- 2014~2015 한·러 상호방문의 해 및 무비자시대 원년을 맞아 서부 러시아 거점 도시 대상 한국의료관광의 우수성 홍보 및 의료한류 브랜드 인지도 제고를 통한 신시장 개척
- 의료수가 전면 공개로 신뢰성 있는 '의료관광 목적지'로서의 위상 확립
- 터키, 태국 등 경쟁국 대비 의료관광 목적지로서 '한국' 제시
- 전통공연, 한류 (K-pop), 한식체험 행사 등 한국관광문화대전 (Korea Week)과 연계한 행사 개최를 통한 시너지 효과 창출
- 고부가가치 의료관광테마 활용 방안 유치확대

※ 러시아 관광객 통계(한국관광공사, 보건복지부)

연도	러시아 의료관광객	전체 의료관광객	전체 의료관광객 중 러시아 비중	러시아 관광객(입국)
2009	1,758명	60,201명	4.1%	137,054
2010	5,098명	81,789명	7.7%	150,730
2011	9,651명	122,297명	9.5%	154,835
2012	16,438명	159,464명	12.2%	166,721
2013	집계중	집계중	15%(목표)	175,360
2014	45,000(목표)	250,000(목표)	18%(목표)	200,000(목표)
2015	60,000(목표)	300,000(목표)	20%(목표)	250,000(목표)

- 연평균 110.7% 증가. 서부 러시아 의료관광 활성화 성공 시 중앙아시아(카자흐스탄, 우즈베키스탄), 동유럽 등 러시아어권 시장 의료한류 붐 확산 기대
- 러시아 전체 인구 약 1억 4천 3백만 명(2013. 1월, 러시아 연방 통계청)

2 행사 개요

□ 행사 명

- 국문 : 2014 한국국제의료관광컨벤션
- 영문 : Korea International Medical Tourism Convention 2014
 - ※공사 한국관광대전<Korea Week> 동시 개최
- 행사 명 : 한국관광대전 Korea Week
 - <(영)Festival - Bridge to Korea, (러)фестиваль - Мост в Корею>

□ 행사주제 - 한류와 의료의 융합, 새로운 의료관광 목적지 < Design Your Healthy Life! >

□ 기 간 : 6. 13(금) ~ 15(일)

- ※13 개막식, B2B / 14~15 체험행사
- ※토, 일 행사의 경우 Korea WeeK와 연계 의료체험존 운영

□ 장 소

- 개막식 및 B2B, 체험 행사 : 모스크바 롯데호텔 2F (13일)
- 소비자 체험 행사 및 현지 의료기관 팸투어 : 베데엔하 공원 (14~15일)
 - ※ 모스크바 시내 북부 위치, 야외 박람회장(VDNH, ВДНХ)

□ 주 최 : 문화체육관광부

□ 주 관 : 한국관광공사, 파이낸셜뉴스

□ 후 원 : 보건복지부, 한국보건산업진흥원(예정)

□ 참가규모

- 국내 참가자 : 의료관광 전문여행사, 의료기관 등 홍보대표단
(40개 기관, 150명 내외)
 - ※심혈관, 암, 관절 등 중증질환, 한방, 피부(항노화) 위주 구성
- 러시아 참가자 : 관련 정부 관계자, 상품개발 담당자, VIP 소비자, 언론 등

□ 주요내용

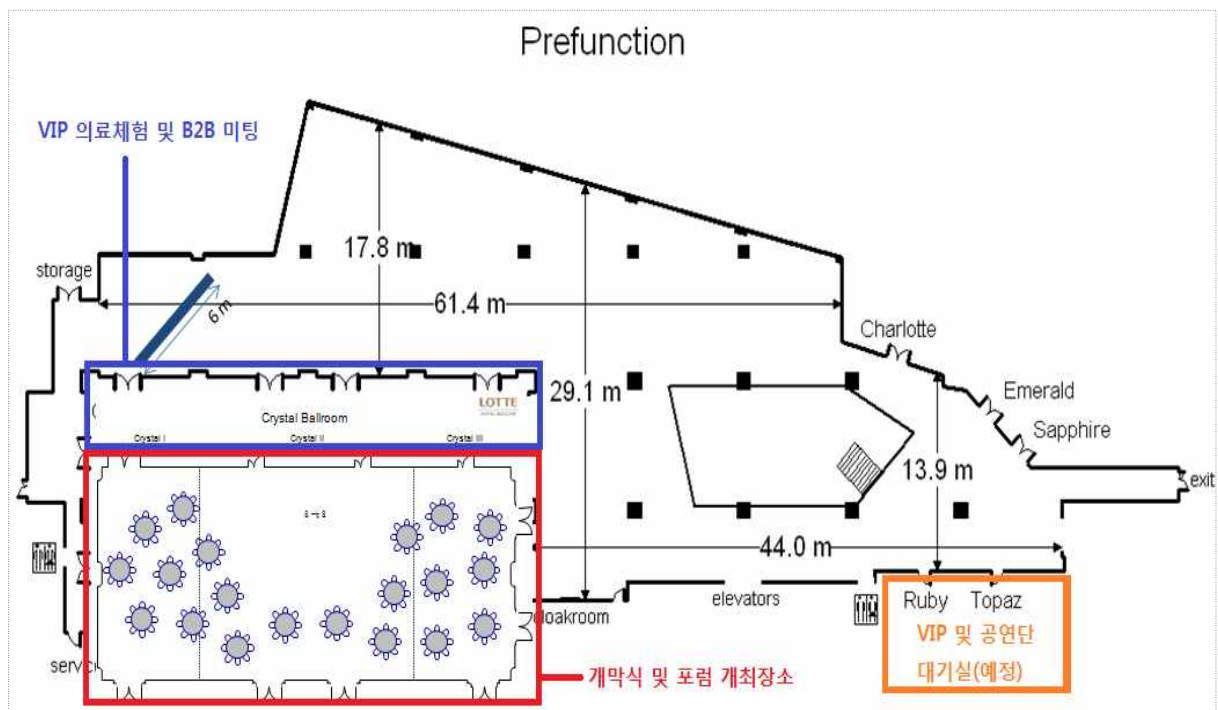
- 행사 개막식 : 문화체육관광부장관 등 한-러 VIP 다수 참가 예정
- 한-러 B2B 상담 및 체험형 홍보관 운영
- 한-러 의료진 교류회 및 포럼 개최 등
- 소비자대상 문화한류행사(Korea Week) 연계 일반 소비자 대상 체험행사 개최

□ 행사 세부 일정

o 13일 개막식, B2B, 포럼 (모스크바 롯데호텔)

시 간	내 용	장 소
10:00~11:00	VIP 의료체험행사	2F 복도
11:00~12:00	개막식 -홍보영상상영, 인사말, 한국관광매력홍보 (의료관광포함), 전통문화공연-	크리스탈볼룸 (좌식)
12:00~14:00	오찬	
14:00~16:00	포럼 개최	B2B
	14:00~14:30 한방(미정)	
	14:30~15:00 러시아 발표(미정)	
	15:00~15:15 Coffee Break	
	15:15~15:45 양방(미정)	
	15:45~16:00 토론회 개최	
17:20~18:00	공연(K-pop)및 경품 추첨회	크리스탈볼룸(스탠딩) 한식다과 제공

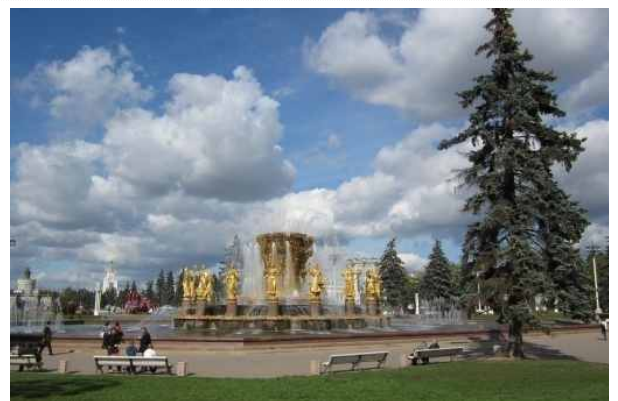
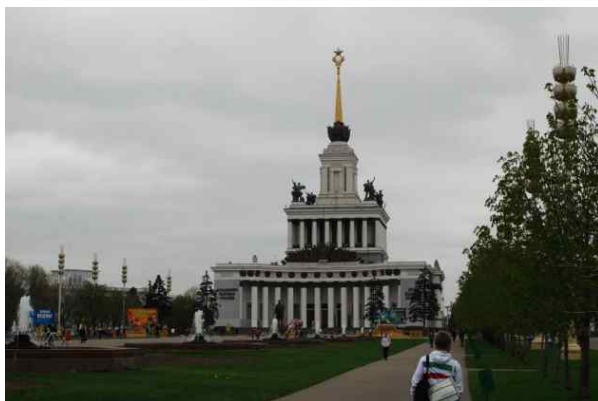
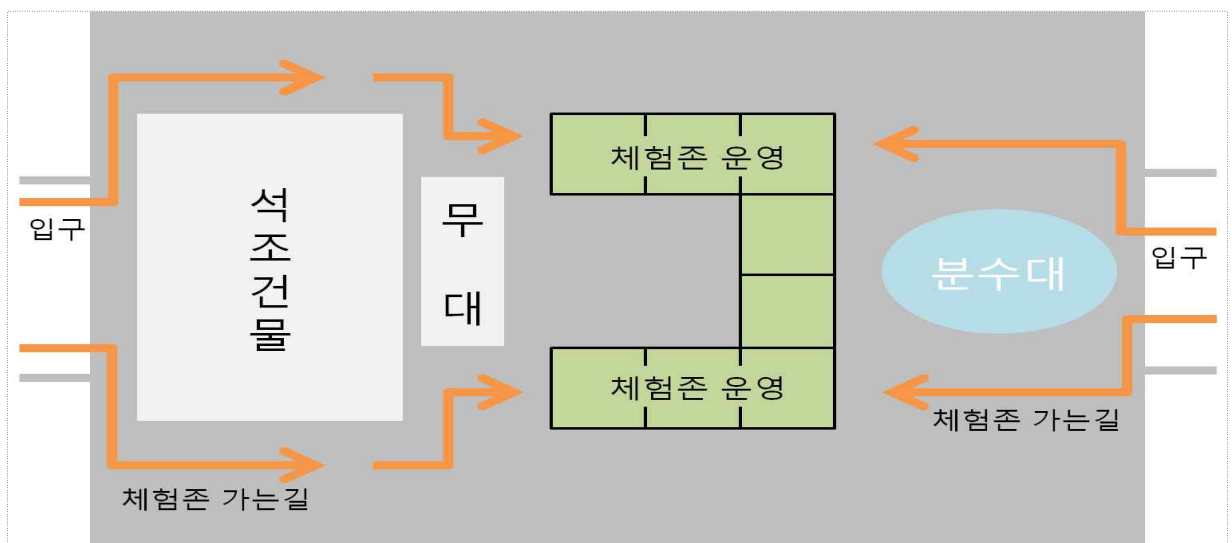
※행사장 도면



o 14일, 15일 소비자 행사(베데엔하 or 고리끼공원)

시 간	내 용		비 고
13일 10:00~18:00	홍보 부스 운영	부대행사	
		12:00~12:30	공연 전통
		14:00~14:20	경품추첨
		17:00~17:30	공연 K-POP
14일 10:00~18:00	홍보 부스 운영	부대행사	
		12:00~12:30	공연 전통
		14:00~14:20	경품추첨
		17:00~17:30	공연 K-POP

※행사장 도면 (베데엔하 기준)



3 참가 안내

□ 참가 자격

- 보건복지부 등록 외국인환자 유치 등록기관(의료기관, 에이전시)
- 웰니스(온천, 스파 등), 의료관광관련 협의체

□ 신청서 제출 시 유의사항

- 의료진 동행 및 체험장비를 통한 체험 실시 시 참가 우대
- VIP 등 참가자 대상 경품 제공
※제공 경품에 따라 제공 시기(개막식 or 소비자행사)는 공사에서 결정.
- 의료장비 운반관련
 - 대규모 의료기관 참가가 예상되는바, 외교부 협조를 통하여 일괄 운송 예정
 - 참가기관 확정 후 의료장비 운반에 관한 사항 별도 안내 예정
- 홍보물 운반관련 : 각 기관별 개별 운송
- 행사 참가관련
 - 부스운영, 통역 등의 러시아 홍보 인력 자체 수급 (공사 지원 불가)
 - 자체 상품·가격정보 수록 인쇄홍보물 '노문' 구비 필수
 - 별도의 행사 참가비는 없으나, 참가자 항공, 숙박, 식사등은 개별기관 부담
 - 개막식, VIP, 소비자 행사 시 사용할 경품 준비 (1기관 별 1점 이상)
 - 공항-공식지정호텔-행사장간 버스 운영 예정
(공식지정호텔의 경우 참가기관 확정 후 별도 안내 예정)
 - 행사 종료 후, 첨부한 결과보고서 2주 이내 제출 필수

□ 참가신청 마감 : 4월 25일 (금), 18시

- 첨부한 참가신청서에 기관별 해당하는 양식을 이용 공란 없이 작성, 제출
- 참가신청 마감 후, 참가 가능 여부 확정 공지예정
(행사 내용에 적합한 공사내부 기준 의거)
 - ※ 참가신청 마감후, 접수하시는 의료기관의 경우 행사 참가 불가 및 행사내용에 따라 부스 위치등에 불이익일 받을 수 있으니, 반드시 기한을 엄수하여 신청서를 제출해 주시기 바랍니다.
 - ※ 문의 및 접수처: 김기진 대리 kijin@knto.or.kr, ☎02-7299-446, 442

[붙임 : 관련 통계]

□ 의료관광객 유치 국적 별 실환자 현황(보건복지부)

(단위 : 명, %)

국적	2009년		2010년		2011년		2012년		전년대비 증가율	연평균 증가율
	실환자	비중	실환자	비중	실환자	비중	실환자	비중		
중국	4,725	11.0	12,789	19.4	19,222	18.9	32,503	24.1	69.1	90.2
미국	13,976	32.6	21,338	32.4	27,529	27.1	30,582	22.7	11.1	29.8
일본	12,997	30.3	11,035	16.8	22,491	22.1	19,744	14.7	△12.2	15.0
러시아	1,758	4.1	5,098	7.7	9,651	9.5	16,438	12.2	70.3	110.7
몽골	850	2.0	1,860	2.8	3,266	3.2	8,407	6.2	157.4	114.7
카자흐스탄	128	0.3	346	0.5	732	0.7	1,633	1.2	123.1	133.7
우즈베키스탄	113	0.3	298	0.5	491	0.5	824	0.6	67.8	93.9
아랍에미리트	17	0.0	54	0.1	158	0.2	342	0.3	116.5	172.0

□ 러시아 아웃바운드 관광객 통계

연 도	2007	2008	2009	2010
아웃바운드 현황(명)	34,285,000	36,538,000	34,276,264	39,323,033

□ 러시아 아웃바운드 상위국가별 통계

	2009		2010		2011		2012	
	국가	인원수(명)	국가	인원수(명)	국가	인원수(명)	국가	인원수(명)
1위	핀란드	2,960,000	핀란드	3,386,000	핀란드	4,415,000	터키	2,516,136
2위	터키	2,442,000	터키	3,012,000	터키	3,259,000	이집트	1,906,637
3위	이집트	1,810,000	이집트	2,540,000	중국	2,433,000	중국	1,328,850
4위	중국	1,679,000	중국	2,284,000	에스토니아	1,678,000	태국	885,113
5위	에스토니아	1,612,000	에스토니아	1,495,000	이집트	1,659,000	스페인	792,084

□ 러시아 방한 관광객 행태

○ 방한 체재기간

국가	전체평균	러시아	일본	중국	태국
체재기간	6.7일	12.2일	4.4일	7.5일	5.1일

(자료원 : 2012 외래관광객 여론조사)

○ 러시아 관광객 1인 당 지출 경비

(단위: US\$)

국가	전체평균	러시아	중국	일본	미국
지출경비	1,530	1,987	2,153	1,173	1,466

(자료원 : 2012 외래관광객 여론조사)

□ 방한기간 중 참여활동

- 방한 기간 중 쇼핑이 가장 많았고 시티투어, 의료관광이 높게 나타남
(쇼핑품목으로는 의류가 49.8%로 가장 높고 향수/화장품이 28.3%임)

구분	1위	2위	3위	4위	5위
전체	쇼핑 (72.8)	식도락관광 (48.4)	업무수행 (16.5)	고궁/역사유적 (14.2)	자연경관감상 (13.3)
러시아	쇼핑 (52.8)	업무수행 (35.9)	시티투어 (28.5)	휴양/휴식 (14.0)	의료관광 (13.3)

(자료원 : 2012 외래관광객 여론조사)

□ 한국여행에 대한 만족도

- 전체 평균(4.14/5점 만점)에 비해 만족도(4.28)가 높게 나타남
- 특히 관광지 매력에 대한 만족도(평균 4.03점)가 가장 높음(4.29점)
 - 부산, 고궁, 동대문시장, 롯데월드, 남산 N 타워 등을 선호함
- 언어소통이 불편하다는 응답율(67.3%)이 전체평균 비율(46.9%)에 비해 아주 높게 나타남